

# Die Marketingwerkstatt

Training für Immobilienprofis



Werkstatt-Training vom 22. November 2017

2017 **03**

## Branding von Immobilien

Immobilienmarken entwickeln und pflegen

In der Marketingwerkstatt wird Immobilien-Marketing-Know-how vermittelt und in kleinem Rahmen ausgetauscht. Es werden Marketingthemen besprochen und mit Hilfe von Beispielen aus der Praxis vertieft. Experten mit einschlägiger Erfahrung sichern einen soliden Lerneffekt und wertvollen Erfahrungsaustausch. Zur Zielgruppe der Marketingwerkstatt gehören Immobilienvermarkter, -eigentümer, -entwickler und -bewirtschafter.

### Wie Marken in der Immobilienvermarktung erfolgreich eingesetzt werden

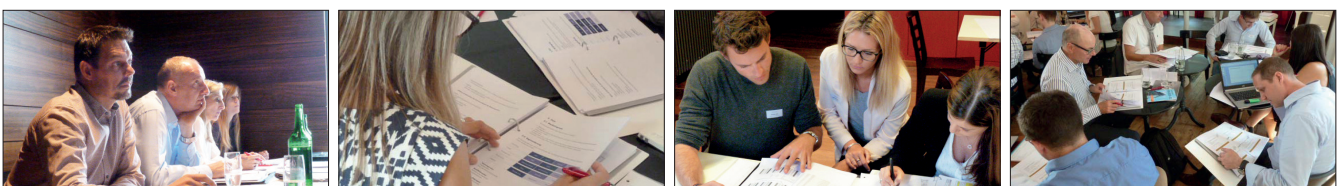
Bereits kleine Immobilienprojekte können in der Erstvermietung, im Verkauf und in der Bewirtschaftung von der Kommunikationswirkung einer eigenen Marke profitieren. Sie erfahren, wie Sie Marken für Wohn- und Büroimmobilien entwickeln und gestalten und als wirkungsvolles Kommunikationsinstrument einsetzen.

- Wie nutze ich eine Marke für die erfolgreiche Vermarktung von Immobilien?
- Welche Marketinggrundlagen braucht es für die Entwicklung einer Marke?
- Wie finde ich einen passenden Namen für meine Immobilie?
- Wie wird aus einem Namen eine wirkungsvolle Marke?
- Wie steuere ich den Prozess der Markenentwicklung und -pflege?
- Wie evaluiere und führe ich Markenexperten?

### Werkstattleiter

Die Marketingwerkstatt wird von erfahrenen Immobilienprofis gestaltet: **Prof. Dr. Egon Schranz** ist Marketingdozent an der Fachhochschule Bern und kann auf eine 15-jährige Erfahrung im Schweizer Immobilienmarkt zurückgreifen. **Dr. Roman H. Bolliger** ist dipl. Immobilien-Treuhänder, Experte für Immobilienmarketing, Dozent und Buchautor. Als Brandingexperten konnten wir **Thomas Ramseier** gewinnen. Er ist Gründer und CEO der renommierten Brandingagentur Brandpulse und hat sich ganz auf die Entwicklung und die Pflege von Marken spezialisiert. Er bringt eine langjährige Erfahrung auch mit Immobilienmarken mit.

### Impressionen



Informationen zur Marketingwerkstatt und die Onlineanmeldung finden Sie auf [www.diemarketingwerkstatt.ch](http://www.diemarketingwerkstatt.ch).

# Die Marketingwerkstatt

Training für Immobilienprofis



Werkstatt-Training vom 22. November 2017

## Branding von Immobilienprojekten

### Werkstattprogramm

Vormittag

- Konzeptioneller Rahmen
- Der Markenentwicklungsprozess
- Markenelemente, Markendesign und Markenkommunikation
- Fallbeispiele aus der Praxis

Nachmittag

- Vorstellung der Fallstudie
- Erarbeitung von Lösungen in Workshopgruppen
- Präsentation der Resultate
- Erfahrungsaustausch

### Ort und Zeit

Die Marketingwerkstatt findet am **22. November 2017** in der Region Zürich statt und dauert von 09.00 bis 17.00 Uhr. Der genaue Veranstaltungsort wird mit der Anmeldebestätigung bekannt gegeben.

### Teilnahmegebühr

Der Werkstatt-Tag kostet CHF 780 exkl. MwSt., für Swiss Circle-Member, alaCasa-Partner und SwissPropTech Member beträgt die Teilnahmegebühr CHF 690 exkl. MwSt.. Inbegriffen sind Pausenverpflegung, gemeinsamer Lunch sowie die Tagungsunterlagen. Die Teilnehmeranzahl ist auf 20 beschränkt, es gilt die Reihenfolge der Anmeldung.

### Anmeldung

Ich melde folgende Person/en definitiv zur Marketingwerkstatt 2017\_03 an:

.....

.....

.....

.....

Networkingpartner:



Networkingpartner:



Der Jahreskongress:



Networkingpartner:



Networkingpartner:

